



**COMPANIA NATIONALA DE ADMINISTRARE A
INFRASTRUCTURII RUTIERE S.A.**

Bdul Dinicu Golescu 38, sector 1, Bucuresti, Romania, 010873

Tel.: (+4 021) 264 32 00 Fax: (+4 021) 312.09.84

Email: office@andnet.ro

CUI 16054368; J40/552/15.01.2004; Capital social 18.112.330 LEI

Operator de date cu caracter personal nr.16562

www.erovinieta.ro



DIRECTIA ACHIZITII PUBLICE

DEPARTAMENT ACHIZITII PUBLICE FONDURI EXTERNE SI BUGET DE STAT

SERVICIUL ACHIZITII PRODUSE SI ACHIZITII DIRECTE

INVITATIE DE PARTICIPARE

COMPANIA NATIONALA DE ADMINISTRARE A INFRASTRUCTURII RUTIERE, cu sediul in B-dul Dinicu Golescu, nr. 38, București, sector 1, cod postal 010873, tel/fax: 021.264.3406, România, **va invita sa participati la achizitia directa** in vederea achizitionarii **Serviciilor de publicitate aferente proiectului “Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500)”**

1. OBIECTIVUL ACHIZIȚIEI:

Obiectul prezentului contract de servicii il reprezinta prestarea serviciilor de publicitate aferente proiectului “Autostrada București-Brașov, secțiunea București-Ploiești, sector 1, km 0+000-km 3+325; Nod Centura București km 6+500 și Nod Moara Vlăsiei km 19+500)” în conformitate cu Caietul de Sarcini și cu respectarea reglementărilor legale în vigoare.

2. DESCRIEREA SERVICIILOR:

Masuri de informare si publicitate solicitate de care Autoritatea Contractanta sunt:

Etapa 1: - Conceperea, fabricarea, instalarea, întreținerea panourilor pentru afişare temporară

In termen de maxim o luna de la semnarea Contractului de Asistenta tehnica pentru masuri de publicitate, vor fi instalate panouri pentru afişare temporara, cu respectarea cerintelor privind publicitatea la fata locului a proiectelor finantate de Uniunea Europeana.

Prestatorul va concepe, fabrica, instala, intretine si demonta panourile in conformitate cu cerintele Manualului de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 in Romania, revizia ianuarie 2018, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare>.

Prestatorul are obligatia de a obtine acordul prealabil al Beneficiarului pentru toate produsele si actiunile de comunicare realizate.

Numărul de panouri pentru afişare temporară este de: 10 bucăţi.

Panourile pentru afişare temporară vor fi amplasate la capetele sectoarelor de drum precum şi la poduri şi podete astfel încât să se asigure vizibilitatea informaţiilor afişate, cu respectarea măsurilor de siguranţă rutieră şi a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea panourilor pe poziţiile indicate de către CNAIR SA/DRDP Bucureşti şi, pe parcursul executiei lucrărilor, va responsabil de întreţinerea precum şi de înlocuirea acestora (ca urmare a deteriorării, sustragerii, etc).

La finalizarea lucrărilor, după Recepţia la Terminarea Lucrărilor, Prestatorul va asigura demontarea panourilor şi înlocuirea acestora cu plăci pentru amplasare permanentă, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepţiei la Terminarea Lucrărilor.

După demontare, panourile pentru afişare temporară vor fi predate prin proces verbal de predare primire Beneficiarului local DRDP Bucureşti.

Panourile vor fi realizate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi (condiţii meteo, vandalism etc.), Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maxim 30 zile lucrătoare din momentul constatării deteriorării lor.

Etapa 2: - Conceperea, fabricarea, instalarea si predarea placilor pentru amplasare permanenta

După finalizarea lucrărilor, dar nu mai târziu de 3 luni de la data Recepţiei la Terminarea Lucrărilor, panourile pentru afişare temporară vor fi înlocuite cu plăci pentru amplasare permanentă.

Prestatorul va elabora proiectul pentru plăcile pentru amplasare permanentă în conformitate cu cerinţele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România revizia ianuarie 2018 disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare> şi îl va supune aprobării Beneficiarului pentru respectarea regulilor de identitate vizuală stabilite prin MIV.

Numărul de plăci pentru amplasare permanentă este de 10 bucăţi ce vor fi amplasate într-un loc cât mai vizibil pentru toţi participanţii la trafic, în apropiere de locaţia proiectului.

Poziţiile vor fi alese de către CNAIR SA/DRDP Bucureşti, astfel încât să se asigure amplasarea plăcilor la începutul şi sfârşitul fiecărui sector de drum (cate o placă pe sens), fără a modifica însă numărul total de plăci. Plăcile vor fi amplasate astfel încât să se asigure vizibilitatea informaţiilor afişate, cu respectarea măsurilor de siguranţă rutieră şi a limitelor de proprietate.

Prestatorul va furniza plăcile pentru amplasare permanentă în baza proiectului aprobat de către CNAIR SA şi va asigura montarea lor.

Prestatorul este responsabil de întreţinerea corespunzătoare a plăcilor şi de înlocuirea acestora (ori de câte ori este necesar ca urmare a deteriorării, sustragerii, etc) până la predarea acestora către Beneficiar odată cu Recepţia Finală a lucrărilor

Etapa 3: - Elaborarea şi publicarea unor articole de presă

La începutul şi la finalizarea proiectului, vor fi publicate în mass-media Pe parcursul implementării contractelor de lucrări, **Prestatorul are obligaţia de a contacta presa locală în vederea publicării a 2 articole de presă în 2 cotidiene locale/naţionale**, în care să se evidenţieze contribuţia nerambursabilă a Uniunii Europene la realizarea proiectului, avantajele populaţiei din zonă ca urmare a implementării acestui proiect.

Articolele de presă vor avea forma unor comunicate de presă emise de Prestator. Conţinutul şi forma articolelor de presă, vor fi aprobate în prealabil de către CNAIR SA.

Prestatorul va transmite CNAIR SA câte 2 exemplare ale publicaţiilor respective.

Etapa 4: Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile si materiale de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior

În termen de 15 zile de la solicitarea Autorității Contractante/ Beneficiarului/ CNAIR SA, pentru asigurarea informării și publicității, Prestatorul va edita și va tipări materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile, care vor fi distribuite autorităților regionale/locale și reprezentanților mass-media.

Materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile ce vor fi realizate vor respecta prevederile Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2014-2020 in Romania, revizia ianuarie 2018, disponibil la adresa <http://www.fonduri-ue.ro/images/files/transparenta/comunicare> si, în prealabil, vor fi aprobate de către CNAIR SA.

Pe fața publicației (coperta 1) vor apărea setul de sigle obligatorii.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Titlul proiectului;
- Editorul materialului (respectiv beneficiarul proiectului);
- Data publicării (lună și an);
- Sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. Autoritățile de Management și Organismele Intermediare nu sunt obligate să aplice acest citat.

Broșuri – cerințe minime- 200 buc:

- Format deschis A4 (297 x 210 mm)
- Suport: hârtie mată plastifiată pentru exterior, 200 g/mp si interior 150 g/mp, lac selectiv lucios aplicat pe texte/imagini
- Minim 8 pagini, inclusiv coperta
- Broșurile vor fi capsate
- Se vor folosi culorile specificate in MIV
- Tirajul: minim 200 buc.

Mape-cerințe minime- 200 buc:

- Format finit A4 (220 x 305 mm) cu dublu – big (5mm)
- Carton plastifiat mat, 300-350 g/mp, lac selectiv lucios aplicat pe texte/imagini;
- Policromie;
- Un buzunar aplicat stantat cu loc pentru CD/DVD
- Se vor folosi culorile specificate in MIV 2014-2020
- Tirajul: minim 200 buc.

Afișe A3 - cerințe minime-30 buc:

- dimensiune: 50x70cm;
- hartie mata 200g/mp;
- policromie;
- plastifiere mata;
- tiraj minim 30 bucati.

Prestatorul va asigura editarea si distribuirea afiselor pentru a fi amplasate la sediile primariei / prefecturii / consiliului local din zona unde se implementeaza proiectul.

Obiecte promotionale (pixuri, memory stick-uri, blocknotes-uri, etc)

În mapa cu materiale pregatite pentru cermonia oficiala de receptie la terminarea lucrarilor Prestatorul va include si obiecte promotionale inscriptionate conform Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Infrastructura Mare 2014-2020.

Pixuri- cerințe minime 200 buc

- cu mecanism si mina tip parker
- inscriptionat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României si sigla Instrumentelor Structurale în România

Usb- cerinte minime 200 buc

- memorie 32 GB
- inscriptionat cu siglele Uniunii Europene, Guvernului României,și sigla Instrumentelor Structurale în România
- va contine inregistrari video din timpul executiei lucrarilor. Inregistrările video vor fi puse la dispozitie de catre Beneficiar.

ROLL UP-2 buc

2 bannere verticale (stand-up roller) pentru afisare in fata / in interioriul salilor unde se organizeaza evenimente pentru promovarea proiectului.

BANNERE -2 buc (unul pentru sală și unul de exterior)

2 bannere orizontale, pe suport PVC, cerneala UV, dimensiune 2,5 x1m, policromie.

Banner-ul va conține, emblema Uniunii Europene, sigla Guvernului României, a Instrumentelor Structurale în România, titlul proiectului și, dacă există, sigla PO respectiv. În plus, se va adăuga la loc vizibil sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructura Mare 2014-2020”.

Prestatorul va furniza CNAIR SA documente care sa ateste realizarea și distribuirea materialelor informative realizate, la autoritatile regionale/locale si mass-media (adrese de inaintare a brosurilor, confirmari de primire a brosurilor).

Etapa 5: Ceremonia oficiala de receptie la terminarea lucrărilor

La recepția la terminarea lucrărilor, Prestatorul va pune la dispozitie toate materialele de informare/promovare tipărite sau tipăribile, care vor fi distribuite autorităților regionale/locale și reprezentanților mass-media.

Prestatorul are obligația să distribuie materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile și va afișa materialele de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior.

Prestatorul va realiza fotografiile care vor imortaliza modul de desfășurare a ceremoniei oficiale.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea acestei activități

Pentru mai multe informatii, a se vedea Caietul de Sarcini atasat la prezenta Invitatie de Participare.

3. DURATA DE PRESTARE

Perioada de implementare a contractului, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de catre Prestator, este de **23 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

4. CONDIȚII DE PLATA

Modalitatea de plata pe tipuri de activitati de informare si publicitate se va realiza in conformitate cu urmatoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „<i>Conceperea, fabricarea, instalarea, intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara</i>”: a. 70% dupa conceperea, fabricarea si instalarea panourilor pentru afisare temporara; b. 30% dupa intretinerea si demontarea panourilor pentru afisare temporara.
2.	Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor pentru amplasare permanenta , pana la preluarea de catre CNAIR SA	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „<i>Conceperea, fabricarea, instalarea si intretinerea placilor pentru amplasare permanenta, pana la preluarea de catre CNAIR SA</i>”: a. 70% dupa conceperea, fabricarea si instalarea placilor pentru amplasare permanenta; b. 30% la predarea catre CNAIR SA a placilor pentru amplasare permanenta, dupa Receptia Finala
3.	Elaborarea și publicarea unor articole de presă	Plata se va realiza in doua etape din pretul aferent activitatii „<i>Elaborarea și publicarea unor articole de presă</i>”: a. 50% dupa publicarea primului articol de presa in doua cotidiane locale/nationale; b. 50% dupa publicarea ultimului articol de presa in doua cotidiane locale/nationale;.
4.	Editarea, tiparirea si distribuirea de materiale de informare/promovare tipărite sau tipăribile si materiale de informare/ promovare realizate pentru signalistica de interior sau de exterior	Plata se va realiza intr-o singura etapa din pretul aferent activitatii - 50 % dupa prezentarea dovezilor privind editarea si distribuirea a 50% din materiale
5.	Distribuirea de materialele de informare/promovare tipărite sau tipăribile la Ceremonia oficiala la Recepția la terminarea lucrărilor	Plata se va realiza intr-o singura etapa din pretul aferent activitatii - restul de 50 % dupa prezentarea dovezilor privind distribuirea a materialelor la Ceremonia oficiala la Recepția la terminarea lucrărilor

Pentru mai multe informatii, a se vedea modelul de Contract atasat la prezenta Invitatie de Participare.

5. VALOAREA ESTIMATA A ACHIZITIEI IN LEI FARA TVA: 109.281 lei fara TVA

6. MODALITATEA DE PREZENTARE A OFERTEI:

Oferta va contine:

- **Scrisoarea de inaintare**
- **Formularul nr. 1 Informatii generale ofertant;**
- **Certificatul Constatator** emis de Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Teritorial sau Decizia de infiintare a institutiei sau alte documente relevante din care sa reiasa capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare), in original / copie lizibila cu mentiunea „conform cu originalul”;
- **Formularul nr. 2 - Propunerea Financiara;**
- **Formularul nr. 3 - Propunerea Tehnica** in care se va prezenta/ detalia modul de indeplinire a cerintelor prevazute in Caietul de Sarcini.
- **Formular 4 - Declaratia Ofertantului**
- **Formular 5 - Acordul de asociere** (*daca este cazul*)

Oferta va fi elaborata in limba romana si va fi prezentata in original. Documentele ofertei vor fi indosariate si numerotate pe fiecare pagina.

7. PERIOADA DE VALABILITATE A OFERTEI:

Oferta va fi valabila **90 de zile de la data depunerii ofertei.**

8. TERMENUL LIMITA SI LOCUL DE DEPUNERE A OFERTELOR:

Ofertele se vor depune la Registratura poarta A la sediul CNAIR SA., B-dul Dinicu Golescu, nr. 38, sector 1, Bucuresti, Romania.

9. DATA SI ORA LIMITA DE DEPUNERE A OFERTELOR: 29.10.2018, ora 12:00;

Ofertele depuse dupa data limita de depunere vor fi respinse.

10. DATA, ORA SI LOCUL DE DESCHIDERE A OFERTELOR:

Sedinta de deschidere a ofertelor va avea loc in data de 29.10.2018, ora 14:00 la sediul CNAIR SA., B-dul Dinicu Golescu, nr. 38, sector 1, Bucuresti, Romania.

11. MODALITATEA DE FINALIZAREA A ACHIZITIEI:

Semnarea unui contract de achizitie publica. (*a se vedea modelul de Contract atasat la prezenta Invitatie de Participare*)

12. MODALITATEA DE SELECTARE A OFERTEI CASTIGATOARE :

Criteriul de atribuire este: **Pretul cel mai scazut.**

Pentru informatii suplimentare ne puteti contacta la **tel: 021/264.34.06 ; fax:021/264.33.06, sau e-mail: simona.cojocariu@andnet.ro.**